



Creazione siti web
Comunicare nel modo giusto

Home Page | Chi siamo | Solutions | Portfolio | Contatti

VISITA IL NOSTRO NUOVO SITO!!

Anno IV, numero 73, giovedì 17 aprile 2008, pag. 1

**IAB Italia:
la nuova avventura
di Fabiano Lazzarini**
Intervista
al neo General manager
di Fabio Muzzio



A PAGINA 2

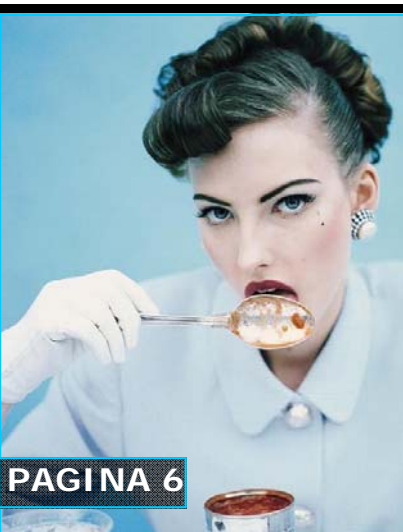
**Quattro nuove
associate
in Unicom**

A PAGINA 13

**Feedback
e Arcidonna:
una campagna
contro
gli stereotipi**

A PAGINA 12

**Dalla foto
di campagna
alla galleria di città**
Incontro con la fotografa
Malena Mazza
di Paola Russo



A PAGINA 6

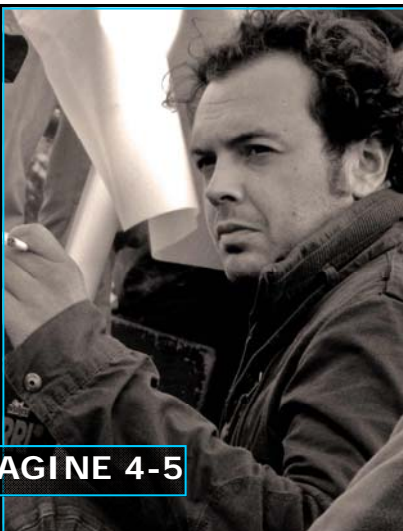
**Promedia 2000
e Adverggreen
si fondono**

A PAGINA 13

**Canon on air
con nuovi
soggetti radio
firmati Cayenne**

A PAGINA 17

**Noi italiani
siamo fighi,
non scordiamocelo**
Intervista a
Edoardo Lugari
di Stefania Salucci



ALLE PAGINE 4-5

**Cannes 2008:
annunciati
i membri
delle giurie
Media,
Outdoor
e radio**

A PAGINA 14

INNOVATIVO, SEMPLICE, POTENTE www.mailup.it



**30 GIORNI
PROVA
GRATUITA**

La Soluzione Professionale per la Gestione delle Newsletter

Servizio offerto da **n:web**

FLESH ART

ovvero l'arte si capisce
con la pancia

Dalla foto di campagna alla galleria di città

Incontro con la fotografa Malena Mazza

di Paola Russo

Ormai l'iter è questo. Ogni scatto della Mazza diventa foto d'autore. Ogni servizio fotografico una mostra da qualche parte, nel mondo. Ogni stampa, un pezzo d'arte.

Perché nelle immagini che Malena da oltre vent'anni realizza per la pubblicità, la moda e l'editoria c'è sempre qualcosa in più. C'è Malena. Malena con tutta la sua leggerezza, tutta la sua ironia, tutta la sua storia. Una storia professionale mostruosa, che comincia dopo il diploma alla Scuola del Cinema di Milano con ruoli di primo assistente alla regia per gente del calibro di Michelangelo Antonioni e dei fratelli Taviani. E prosegue con una produzione industriale di foto per campagne italiane e worldwide di aziende come Basile, Flou, Nivea, Illy Caffè, Nina Ricci, Monoprix, Garnier, la regia di numerosi film pubblicitari (per marchi come Brooklin, Swatch, Glen Grant) e videoclip, la realizzazione di montagne di redazionali per testate nazionali e internazionali (D di Repubblica, Interni, Vogue, Elle, Harper's Bazaar, Cosmopolitan), la pubblicazione di un sacco di libri fotografici e la presenza con mostre personali e collettive in gallerie di tutto il mondo, con passaggi al MiArt e alla Biennale di Venezia. C'è un quintale di roba nel portfolio della Mazza, è così pesante che viene voglia di prendere il bicarbonato. E invece no. Ogni suo lavoro è fresco e leggero. Anzi, light. Anzi, sparkling. Esattamente come lei. Malena è luminosa, effervescente, ride molto e si muove ancora di più. Sottile e altissima, sui suoi sandali tacco 12 corre da un set all'altro, fa un salto a New York, atterra a Malpensa e vola a ballare. E poi ancora, come una trottola, all'infinito. "E' facile trovare l'energia per fare tutte queste cose" dice Malena, "perché è tutto bellissimo. Mi piace tutto, sempre. Per le foto della mostra che inauguriamo giovedì ho scelto una location stupenda, sono andata in un club di lap dance. Mi sono divertita uno sproposito".

Giovedì 17 aprile 2008 (dalle ore 19.00, ingresso libero), infatti, alla Galleria Robertaebasta di via Fiori Chiari 3 a Milano Malena Mazza inaugura la sua ennesima mostra fotografica, intitolata "Magic Moments in Fiori Chiari". E visto che non sta mai ferma, già che c'è ne

prepara un'altra per maggio, una mostra esterna, importante, in Via Dante a Milano, firmata Vichy. Perché per passare dai set alle gallerie d'arte ci vuole know how e talento. Ma anche la capacità di divertirsi uno sproposito.

(paolarusso_007@fastwebnet.it)

